

§ 148

Dnr 2008/0099 807

**Sponsringspolicy för Söderhamns kommuns idrottsanläggningar****Ärendebeskrivning**

Under arbetet med utvecklingsatsningen "Sport- och friluftsområdet Hällåsen-Hällmyra med omnejd" har frågeställningar uppkommit runt föreningarnas reklamförsäljning och sponsring i kommunens anläggningar.

Sponsring är en mycket viktig finansieringsväg för idrotten och kommunen har ett starkt intresse av att föreningslivet har stabila ekonomiska villkor. Samtidigt äger Söderhamns kommun en rad anläggningar som på kortare och längre sikt hyrs ut till föreningslivet och det finns anledning att reglera hur hyresgästerna på bästa sätt kan utnyttja dessa för reklam och sponsring.

**Beredande organs förslag***Kultur- och samhällsutvecklingsnämndens tjänsteutlåtande*




Kultur- och samhällsutvecklingsnämnden beslutade 2008-04-08, § 91 att föreslå kommunstyrelsen att anta upprättat förslag till sponsringspolicy. Informationschef Jan Bergenholtz konstaterar i ett delegationsbeslut att frågan faller inom ramen för kultur- och samhällsutvecklingsnämndens ansvarsområde varför kommunstyrelsen inte har något att erinra mot förslaget.

Med hänvisning till Jan Bergenholtz yttrande föreslås kultur- och samhällsutvecklingsnämnden anta följande förslag till sponsringspolicy på Söderhamns kommuns idrottsanläggningar.

Förening har rätt att sälja namnet på en anläggning under förutsättning att:

- Att föreningen hyr anläggningen för en längre tid (10-årsavtal).
- Att föreningen erhåller ett ansenligt stöd från sponsorn.
- Att avtalet med sponsorn är tidsbegränsat inom ramen för föreningens hyresavtal.
- Att kultur- och samhällsutvecklingsnämnden godkänner sponsor, anläggningens namn samt utförande och placering av namnskylt.

Forts

Justerandes sign 		Utdragsbestyrkande 
---	---	--

**Forts § 148**

Förening har rätt att sälja fasta sponsorplatser i en anläggning under förutsättning att:

- Föreningen använder anläggningen som "hemmaarena", alternativt är den enskilda förening som utnyttjar anläggningen vid absolut flest tillfällen per säsong.
- Placering av reklamskyltar sker i samråd med kultur- och samhällsutvecklingsförvaltningen
- Föreningens sponsoravtal tidsbegränsas och att sponsorplatser vars avtal löpt ut plockas bort.
- Vid enstaka tillfällen har kultur- och samhällsutvecklingsförvaltningen rätt att besluta om att täcka över reklamskyltar och även att ersätta dem med evenemangsanknuten reklam.

**Kultur- och samhällsutvecklingsnämndens beslut**

Kultur- och samhällsutvecklingsnämnden beslutar att




Förening har rätt att sälja namnet på en anläggning under förutsättning att.

- Att föreningen hyr anläggningen för en längre tid (10-årsavtal).
- Att föreningen erhåller ett anseeligt stöd från sponsorn.
- Att avtalet med sponsorn är tidsbegränsat inom ramen för föreningens hyresavtal.
- Att kultur- och samhällsutvecklingsnämnden godkänner sponsor, anläggningens namn samt utförande och placering av namnskylt.

Förening har rätt att sälja fasta sponsorplatser i en anläggning under förutsättning att:

- Föreningen använder anläggningen som "hemmaarena", alternativt är den enskilda förening som utnyttjar anläggningen vid absolut flest tillfällen per säsong.
- Placering av reklamskyltar sker i samråd med kultur- och samhällsutvecklingsförvaltningen
- Föreningens sponsoravtal tidsbegränsas och att sponsorplatser vars avtal löpt ut plockas bort.
- Vid enstaka tillfällen har kultur- och samhällsutvecklingsförvaltningen rätt att besluta om att täcka över reklamskyltar och även att ersätta dem med evenemangsanknuten reklam.

----

Justerandes sign 			Utdragsbestyrkande 
---	---	--	--