



Tillväxtstrategi

-Resan mot 28 000 välmående invånare år 2030

Beslutat av Kommunfullmäktige § 133/230828	Gäller för
Revideringshistorik	Rättslig eller annan grund
Ersätter	Dokumentägare
Nästa revidering	Dokumentansvarig

Innehåll

Förord.....	3
1.0 Inledning.....	4
1.1 Tillväxtstrategins syfte	4
1.2 Tillväxtstrategin i relation till andra styrande dokument	4
1.3 Trender och händelser som talar för tillväxt i Söderhamns kommun	4
2.0 Tillväxtstrategins övergripande mål	6
3.0 Fyra prioriterade insatsområden.....	7
3.1 Insatsområde 1: Ett välmående och växande näringsliv	7
3.2 Insatsområde 2: En hållbar kompetensförsörjning	9
3.3 Insatsområde 3: Fler attraktiva boendemiljöer	10
3.4 Insatsområde 4: Infrastruktur som möter näringsliv och invånares behov	12
4.0 Platsens attraktion och platsvarumärke.....	13
4.1 Varumärkesarbetets tre delar	14
5.0 Vägen framåt.....	15

Förord

28 000 välmående söderhamnare år 2030.

Söderhamn växer i framtiden genom inflyttning och att nya generationer tar vid samtidigt som vi alla bor bra hela livet. Stadskärnan lever med ett varierat utbud av verksamheter och kulturupplevelser som hela kommunens invånare kan ta del av. Söderhamn är en självklar del av regionen och det finns goda förutsättningar för ett ökat resande till och från kommunen.

Landsbygden är ett lika självklart val som stadsmiljön och den förstärkas genom nya bostäder, verksamheter och besöksmål vid våra kommundelscentrum och dess omland. Detta stärker landsbygdens position och knyter samman de omgivande bygderna. I den tätortsnära landsbygdsmiljön bor man nu nära naturen men man kan enkelt även ta del av stadens utbud genom sammanhållna cykelvägar och stadsbusstrafik. Breddband i hela kommunen gör det möjligt att arbeta hemifrån i större utsträckning.

Näringslivet präglas av välmående företag som växer och Söderhamn lockar nya etableringar och arbetstillfällen - gärna jobb kopplade till den gröna omställningen.

Visst låter den här framtidsbeskrivningen inspirerande och lockande? Tillväxtstrategin visar vilka prioriteringar som ska ta oss dit.

Under hösten 2021 startade arbetet med tillväxtstrategin, där processen präglats av en bred dialog och deltagande med näringsliv, föreningsliv, politik och kommunala tjänstepersoner. Dessa dialoger och samtal har sedan legat till grund för strategins utformning. Fyra insatsområden har definierats som bedöms vara avgörande för att vända trenden och åstadkomma en befolkningstillväxt som tar oss mot målet - 28 000 välmående invånare år 2030!

Målsättningen är visserligen utmanande, men oerhört inspirerande. Nu kör vi!

John-Erik Jansson
Ordförande kommunstyrelsen

1.0 Inledning

1.1 Tillväxtstrategins syfte

Kommunfullmäktige har beslutat om ett befolkningsmål för Söderhamns kommun:
28 000 välmående invånare år 2030.

28 000 välmående invånare år 2030 är en utmanande målsättning som kräver tydliga prioriteringar och nya arbetssätt.

Målsättningar, prioriteringar, mätbara indikatorer och strategiska inriktningar för att uppnå befolkningsmålet uttrycks i denna tillväxtstrategi.

Tillväxtstrategin ska lägga grunden för de kommande årens arbete med att utveckla och förbättra Söderhamns kommun som plats. Arbetet behöver bedrivas såväl internt inom Söderhamns kommunorganisation som med, eller av, externa aktörer. Att ha gemensamma målbilder av vad som ska uppnås är avgörande för att skapa och kanalisera kraft för Söderhamns tillväxt.

1.2 Tillväxtstrategin i relation till andra styrande dokument

Tillväxtstrategin relaterar till flera andra styrande dokument som exempelvis:

- Översiktsplan
- Mål- och resursplaner, såväl kommunövergripande som nämndspecifika
- Landsbygdsutvecklingsplan (under framtagning)
- Bostadsförsörjningsprogram
- Handlingsplan för platsens attraktion och tillväxt

Tillväxtstrategin innehåll avgränsar sig till ett fyra områden som tillsammans är viktiga förutsättningar för tillväxt.

1.3 Trender och händelser som talar för tillväxt i Söderhamns kommun

Att Söderhamns befolkningsantal stadigt minskat under lång tid är ett faktum.

Men flera trender och händelser gör att Söderhamn över tid har goda möjligheter att vända befolkningskurvan uppåt.

Här beskrivs kortfattat ett urval av trender och händelser som tillsammans visar att Söderhamn i betydligt högre grad än tidigare matchar människors preferenser som boende- besöks- eller etableringsort.

1.3.1 Urbaniseringen avtar

Livstilsval gör att människor söker sig till mindre städer och landsbygd Det finns flera orsaker varför allt fler människor väljer att flytta från våra större städer och att vi ser tydliga tecken på att urbaniseringen avtar. Rimliga bostadspriser är en gemensam nämnare för många åldersgrupper. Andra drivkrafter kan vara bättre balans i livet - exempelvis barnfamiljer som söker en lugnare vardag eller moderna ”gröna vågare” som söker sig till landsbygden.

En förutsättning är att det finns ett arbete på den nya bostadsorten. De som flyttar ut från

storstäderna är ofta de som har en flexibel arbetsmarknad som exempelvis lärare och sjuksköterskor. Bland de som flyttar är en majoritet högutbildade barnfamiljer och det är främst till mindre städer dit det går att pendla till större städer som utflyttningen skett. Söderhamn kan möta många av dessa målgruppers behov, både vad gäller boendemiljöer och yrkesutövning.

Coronapandemin skapade nya normer vad gäller distansarbete. Under coronapandemin arbetade många helt eller delvis på distans. När vi nu lämnat pandemin akuta fas har många arbetsgivare valt att fortsätta erbjuda distansarbete del av arbetstid. I större städer finns tydliga ambitioner att minska dyra kontorsytor och i än högre grad uppmuntra distansarbete. Dyra bostäder i större städer kan bytas mot en billigare bostad med högre livskvalitet på mindre orter som Söderhamn.

Söderhamns utmärkta geografiska läge med goda kommunikationer kan vara precis en sådan bostadsort som efterfrågas.

Unga vuxna ratar storstäderna och fler vill bo i mindre städer. Flera undersökningar av ungas boendereferenser visar att en mellanstor stad står högst upp på ungas önskelistor vad gäller framtida boendeort. Att regelmässigt söka sig till Stockholm eller någon av de andra större städerna i Sverige är inte längre en självklarhet bland unga.

I en större undersökning genomförd av YouGov på uppdrag av Afrys hösten 2021 framkommer att ungas främsta drivkrafter när de väljer var de vill bo *är tillgång till jobb och prisvärda bostäder, följt av närhet till familj, vänner och naturområden.*

1.3.2 Unga vill bidra till samhällsnytta i sitt yrkesliv

Dagens unga söker trygghet i arbetslivet och trygghet är något som unga i stor utsträckning associerar med en anställning inom offentlig sektor. Att söka sig till storstäder för att göra "karriär" står inte i fokus för dagens unga på samma sätt som tidigare. Under det senaste årtiondet har antalet unga anställda i kommuner och regioner ökat med mer än 50 %. Det finns många förklaringar till det, men en av slutsatserna är att fler unga ser jobb i kommuner och regioner som intressanta utifrån sina värderingar. Med Söderhamns kommun som bostadsort finns goda möjligheter att hitta sitt arbete i offentlig sektor såväl lokalt som på pendlingsavstånd.

1.3.3 Svemester och klimatsmart resande

Coronapandemin förstärkte fokuset på klimatsmart resande. Uttryck som svemester, hemester och flygskam visar på förändrade attityder och beteenden kopplat till både upplevelser och resande.

Med Söderhamns geografiska läge och fördelaktiga kommunikationer har vi en potentiell marknad av besökare på cirka 4,3 miljoner människor på en 30 mils radie.

1.3.4 Större arbetsmarknadsregion med Nya Ostkustbanan

Genom Nya Ostkustbanan kan Söderhamn nyttja sitt geografiska läge och bli betydligt mer attraktivt för företag och boende i en framtida större arbetsmarknadsregion.

I Swecos utredning 2021-03-25, beställd av Nya Ostkustbanan, är en av slutsatserna att med Nya Ostkustbanan skulle Gävle, Söderhamn, Hudiksvall, Bollnäs, Sundsvall, Nordanstig, Älvkarleby och Tierp bilda en gemensam arbetsmarknadsregion med över 150 000

arbetstillfällen. En sådan region får särskilt goda utvecklingsförutsättningar. En arbetsmarknadsregion definieras bl a genom att pendlingen inte får ta mer än 45 minuter enkel väg. Med nya ostkustbanan faller Uppsala, med Söderhamn som utgångspunkt, på målnöret med en pendlingstid med 49 minuter. Med så liten differens kan man emellertid räkna in även Uppsala arbetsmarknadsregionen för Söderhamns del.

Enligt Swecos beräkning kommer antalet tillgängliga arbetstillfällen inom 45 minuter öka från 90 189 till 156 489 och antalet tillgängliga branscher ökar från cirka 480 till över 550. Lägg därtill Uppsala som nås inom ytterligare 4 minuter!

	Sundsvall	Hudiksvall	Gävle	Tierp	Uppsala	Stockholm
Idag	01:23	00:28	00:45	01:20	01:31	02:10
Nya Ostkustbanan	00:45	00:24	00:21	00:44	00:49	01:24

2.0 Tillväxtstrategins övergripande mål

Tre övergripande mål har formulerats för att säkra kompassriktningen gällande vad som ska uppnås.

År 2030 har Söderhamn:

Mål 1) 28 000 välmående invånare

(jämförelse 2021-12-31: 25 446 invånare)

Mål 2) 13 500 arbetstillfällen

(jämförelse 2021, 11 827 arbetstillfällen i Söderhamn)

Mål 3) 12 000 söderhamnare i sysselsättning

(jämförelse 2021, 10 500 söderhamnare i sysselsättning)

3.0 Fyra prioriterade insatsområden

För att nå målsättningarna krävs tydliga prioriteringar och inriktningar.

Fyra insatsområden har identifierats som tillsammans skapar avgörande förutsättningar för tillväxt.

- Ett välmående och växande **näringsliv**
- En hållbar **kompetensförsörjning**
- Fler attraktiva **boendemiljöer**
- **Infrastruktur** som möter både näringslivets och invånares behov.

Till varje insatsområde i tillväxtstrategin definieras:

- Målsättningar, indikatorer samt
- Strategiska prioriteringar

3.1 Insatsområde 1: Ett välmående och växande näringsliv

Det privata näringslivet är på så många vis möjliggörare för såväl individ som samhälle. Ett välmående och växande näringsliv är en avgörande faktor för resan mot 28 000 invånare år 2030.

Näringslivet är samhällets motor och skapar förutsättningar för välfärd. Genom fler och växande företag, fler arbetstillfällen och ökade skatteintäkter kan investeringar göras i skola, vård, omsorg och miljö. På så sätt skapas en tillväxtspiral vilket leder till en attraktiv kommun att leva i för alla invånare.



3.1.1 Målsättningar och indikatorer för ett välmående och växande näringsliv

Område	Nuläge (2021)	Önskat läge (2030)	Källa
Antal arbetstillfällen i Söderhamn	11 827	13 500	Företagarna – Företagsfakta
Stärkt företagsklimat	Placering 225	Topp 100	Ranking företagsklimat, Svenskt näringsliv
Sammanfattande av bedömning företagsklimat	3,32	3,8	Ranking företagsklimat, Svenskt näringsliv
Fler företag	1725 st	1875 st	Aktiebolag och enskilda Näringsidkare
Antal egna företagare av befolkningen	9,7%	12%	Företagarna – Företagsfakta

3.1.2 Strategiska inriktningar för ett välmående och växande näringsliv

Här beskrivs inriktningar för ett välmående och växande näringsliv.

3.1.2.1 Skapa goda förutsättningar för befintligt näringsliv

Vikten av ett gott företagsklimat genomsyrar hela kommunorganisationen och visar sig exempelvis genom regler, processer, ansökningsförfaranden, information, bemötande och attityder. Genom att skapa förståelse för betydelsen av varje medarbetares påverkan behöver företagsklimatet aktualiseras för alla medarbetare som kommer i kontakt med näringslivet.

Det innebär exempelvis att kommunen arbetar aktivt för att underlätta företagets vardag genom att erbjuda digitala tjänster och information som gör det lätt att göra rätt. Näringslivet möter en professionell, rättssäker, förutsägbar, serviceinriktad och effektiv handläggning och myndighetsutövning. Kommunen tar ansvar för att mäta, utvärdera och utveckla den kommunala servicen med kunden i fokus. Det innebär också att kommunen stimulerar lokala företag att lämna anbud i upphandlingar för att bli leverantör till kommunen. Kommunen ska verka för utveckling och expansion för våra lokala företag.

3.1.2.2 Offensivt och välgrundat arbetssätt för att attrahera etableringar

Sedan 2020 ser vi en betydande ökning av företag som visar intresse av att bygga eller etablera sig i Söderhamn. Med det förändrade läget ska Söderhamns kommun möta upp intresset genom en tydlig strategi kring vilka branscher och etableringar kommunen vill se, utifrån Söderhamns kommuns nuvarande och framtida behov. Målet är ett välbalanserat och hållbart näringsliv med största möjliga "motståndskraft" för yttre påverkan.

Det innebär exempelvis att Söderhamns kommun arbetar medvetet och strukturerat för att attrahera nya etableringar och verksamheter. Vi förenklar processer, vi möjlig- och synliggör ledig byggbar mark samt konkretiserar platsbundna erbjudanden som matchar företag eller branschers behov.

3.1.2.3 Forum och arenor för samspel

Att hitta livskraftiga arbetsformer och nätverk mellan näringsliv, föreningsliv och kommun möjliggör en långsiktig och hållbar tillväxt. Det är i dialoger som behov och efterfrågan från respektive partners sida får utrymme att kommuniceras, och där förståelse och förtroende kan byggas tillsammans.

Det innebär exempelvis att kommunen på ett mer strukturerat och strategiskt sätt än tidigare etablerar samarbete med näringsliv och föreningsliv för att skapa förståelse för varandras behov och gemensamt ta oss an utmaningar.

3.1.2.4 En växande besöksnäring

Turism och besöksnäring är en växande sektor som ger konsumtion i flera andra branscher, såsom hotell och logi, restaurang, detaljhandel, transporter och aktivitetsföretag. Besöksnäringens utveckling har en stor betydelse för platsers tillväxt, sysselsättning och attraktionskraft. Vi ska fortsätta verka för att besöksnäringen växer i Söderhamn.

Det innebär exempelvis att kommunen tillsammans med besöksnäringens aktörer arbetar för att paketera fler reseanledningar, förlänga säsongen och locka fler besökare som stannar längre. Utveckla befintliga och attrahera nya besöksnäringens aktörer, platsutveckla för boende och besökare, hållbar turism och besöksnäring.

Föreningslivet har en avgörande roll att också attrahera nya grupper och öppnar upp för besök under hela året.

3.1.2.5 Skapa goda förutsättningar för föreningslivet

Föreningslivet ger förutsättningar för att utveckla näringsliv, besöksnäring och goda livsmiljöer. Kommunen ska därför stötta och utveckla det befintliga föreningslivet.

3.2 Insatsområde 2: En hållbar kompetensförsörjning

Tillväxt skapas av människor som arbetar, bidrar och mår bra. Invånarnas samlade kompetens är en drivande kraft i ett samhälle. Vi ska behålla och utveckla befintliga kompetenser samtidigt som vi ska attrahera nya invånare som bidrar med sin unika kompetens till såväl näringsliv som samhälle.

3.2.1 Målsättningar och indikatorer

Område	Nuläge (2021)	Önskat läge (2030)	Källa
Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens	2,41 (plats 269)	3,3	Ranking Företagsklimat, Svenskt näringsliv
Personer i sysselsättning	10 500 st	12 000 st	Arbetsförmedlingen
Meritvärde ska ligga över rikssnittet och årligen öka	219	>Rikssnittet	Kolada
Andel elever som lämnar gymnasiet med examen	64,3%	100%	Skolverket
Högutbildade invånare 25-64 år (minst 3 års eftergymnasial utb)	15,4 %	20 %	Kolada
Andel människor i arbetsför ålder som får offentlig försörjning	20,3 %	14 %	SCB/ Samordningsförbundet

3.2.2 Strategiska inriktningar för hållbar kompetensförsörjning

Här beskrivs strategiska inriktningar för hållbar kompetensförsörjning

3.2.2.1 Behålla och utveckla befintliga kompetenser

Det ska vara attraktivt och stimulerande att jobba i Söderhamn - med möjligheter att ta nästa steg. Vi tar ett gemensamt ansvar att göra Söderhamns kommun till en plats med god arbetsmiljö, där det livslånga lärande är centralt.

Det innebär exempelvis att vi gemensamt stärker utbildningsutbudet med Söderhamns kommuns olika utbildningsaktörer i det privata, offentliga och civila i syfte att kompetensutveckla individer och lättare åstadkomma kompetensväxling. Ett kunskapsbaserat samhälle driver utveckling.

3.2.2.2 Attrahera kompetenser

Söderhamns kommun jobbar för att attrahera människor i arbetsför ålder att fortsätta sitt livslånga lärande i arbetslivet i vår kommun. Ett långsiktigt arbete med unga är av vikt för att säkerställa deras möjligheter att klara sina studier och se Söderhamns kommun som en självklar plats att bo, leva och verka i.

Det innebär exempelvis att genom behovsanalyser ta fram med vilka kompetenser som saknas idag och på längre sikt för att säkerställa tillväxt.

3.2.2.3 Steg för flytta människor närmare arbetsmarknaden

Söderhamns kommun jobbar för att människor, genom konkreta insatser, ska ta sig närmare arbetsmarknaden och vara en bidragande del av samhället.

Det innebär exempelvis att vi jobbar med att Söderhamns kommun, näringslivet, organisationer och civilsamhället tar ett större socialt ansvar.

3.3 Insatsområde 3: Fler attraktiva boendemiljöer

Söderhamn ska vara en kommun där människor vill leva och utvecklas hela livet. För att nå dit ska kommunen erbjuda en mångfald av attraktiva bostäder. Efter många år av rivningar och stagnation byggs det bostäder i Söderhamn igen och det behövs bostäder för i stort sett alla åldersgrupper.

Bostadsutbudet i Söderhamn har stor betydelse för kommunens attraktivitet – för näringsliv, för att unga vuxna ska kunna välja att bo kvar eller för att erbjuda nyanlända ett bra boende under etableringstiden.

Fler blir äldre och det är stor efterfrågan på moderna och tillgängliga lägenheter, främst i centrala Söderhamn men även till viss del i våra kommunalscentrumen. Även andra grupper i samhället efterfrågar bostäder, exempelvis stora barnfamiljer. Kommunen har en viktig roll i att skapa goda förutsättningar genom en effektiv process i att skapa möjligheter för ett varierat utbud av bostäder. Genom att arbeta proaktivt med fler detaljplaner avseende bostäder samt en ökad grad av marknadsföring gentemot samhällsbyggare ökar vi förutsättningarna för fler bostäder i kommunen.

3.3.1 Målsättningar och indikatorer- attraktiva boendemiljöer

Område	Nuläge (2021)	Önskat läge (2030)	Källa
Antal nya bostäder	51 nya per år	100 nya bostäder per år (800 nya bostäder under perioden 2022-2030)	Statistik Boverket
Beviljade bygglov ett och två familjshus	8 per år	33 per år (266 under perioden 2022-2030)	Statistik, Söderhamns kommun
Antal nya detaljplaner avseende bostäder (antalet bostäder)	9	500	Statistik, Söderhamns kommun
Befolkningsantal	25 446	28 000	SCB
Flyttnetto	23	400	SCB

3.3.2. Strategiska inriktningar - attraktiva boendemiljöer

I översiktsplanen ges tydliga strategier för hur attraktiva boendemiljöer ska utvecklas både stadsnära samt på landsbygden.

Det innebär exempelvis att kommunen kommer fortsätta jobba allt mer proaktivt med att erbjuda färdigplanerad mark för nya bostäder både centralt, kustnära samt på landsbygden. Såväl vårt bostadsförsörjningsprogram såsom vår LIS-plan (landsbygdsutveckling i strandnära lägen) pekar ut riktningen för fler nya bostäder samt vart de skall koncentreras.

3.3.2.1 Boendemiljöer i centrala Söderhamn

Söderhamn utvecklas till en funktionsblandad, kustnära småstad med olika värden genom att stärka sambanden med tydliga trafikstråk för hållbara transporter, till vilka en koncentration av bebyggelse, verksamheter och offentliga rum lokaliserar.

Det innebär exempelvis att de befintliga sambanden ska stärkas genom att bygga vidare på de strukturer som redan finns i form av komplettering av ny bebyggelse och andra värden. Segregationen motverkas genom att stärka mötesplatser och överbygga fysiska och mentala barriärer mellan stadsdelar. Stadens entréer synliggörs och ges kvalitet och uttryck av stadsmässighet.

3.3.2.2 Landsbygden och kommunalsentrum

Kommundelscentrumens syfte är att skapa en gemensam strategi för utvecklingen på landsbygden i hela kommunen och att fungera som en utgångspunkt för prioritering av kommunala investeringar och lokalisering av verksamheter. Målet är att säkerställa goda förutsättningar för att leva och verka i samtliga delar av kommunen.

Det innebär exempelvis att kommunalsentrum är orter som ska ha förutsättningar för viktiga samhällsfunktioner som invånarna i de omgivande bygderna kan ta del av. Kommunalsentrum utgörs av Trönö, Bergvik, Ljusne och Stråtjärna-Holmsvedenbygden, vilka är lokaliserade till kommunens olika landsbygdsdelar utifrån principen att alla kommuninvånare ska ha god tillgänglighet till viktiga samhällsfunktioner. Kollektivtrafiken utvecklas mellan kommunalsentrum, centrala Söderhamn och övriga regionen.

Kommundelscentrumets attraktionskraft och potential består bland annat i lokala identiteter, överblickbara sociala sammanhang, småskalig bebyggelse, inre små avstånd, närhet till omgivande natur och landsbygd samt goda pendlingsmöjligheter. Här finns ett visst utbud av lokala arbetstillfällen och möjligheter till etablering av verksamheter. Genom satsningar på kommundelscentrumen vill kommunen skapa bättre förutsättningar för tillkomst av nya samhällsfunktioner såsom bostäder och nya verksamheter. I samhällsplaneringen skapas attraktivare utemiljöer, en mer robust infrastruktur, en välplanerad kollektivtrafik och ger förutsättningar för nybyggnation av bostäder och verksamheter. Kommunens ambition är att på olika sätt vara mer närvarande i kommundelscentrumen.

3.4 Insatsområde 4: Infrastruktur som möter näringsliv och invånares behov

Det skall vara enkelt att ta sig till och från Söderhamn oavsett om du väljer att driva företag, bo eller arbeta i Söderhamn. Söderhamns kommun ska aktivt samverka med Region Gävleborg, Trafikverket och grannkommuner för att stärka hållbara transporter samt ett hållbart resande.

Dubbelspår på Ostkustbanan, satsningar på fyrfilig motorväg, hamnar, länsvägar, regionala cykelvägar, attraktiv kollektivtrafik och pendlarparkeringar står i fokus och bidrar till Söderhamn som en attraktiv plats att verka och bo i.

I hela kommunen erbjuds områden med mycket god potential för friluftsliv och en fortsatt god samverkan och dialog mellan kommunen och föreningslivet är en självklar förutsättning för att kommunen ska kunna upprätthålla sin status som en friluftskommun i nationell toppklass

Söderhamns skärgård ska vara tillgänglig för kommuninvånare och besökare både från land och hav.

3.4.1 Målsättning och indikatorer – infrastruktur som möter näringsliv och invånares behov

Område	Nuläge (2021)	Önskat läge (2030)	Källa
Söderhamn Järnbron, antal kollektiva resenärer	233 749	260 000	X-trafik
Söderhamn Resecentrum, antal kollektiva resenärer	96 591	110 000	X-trafik
Hamntransporter Orrskär	800 kbm	1 500 kbm	Statistik, Söderhamns kommun
Utbyggnad av gång- och cykelvägar	57 km idag	100 km år 2030	

3.4.2 Strategiska inriktningar - infrastruktur som möter näringsliv och invånares behov

3.4.2.1 Tillgång till förnybar energi möjliggör etableringar och arbetskraft kopplade till grön omställning

Söderhamns strategiska läge är unikt med motorväg, ostkustbanan samt våra hamnar. Genom den föreslagna utbyggnaden av havsbaserad vindkraft ser vi ett stort ökat intresse för större etableringar

inom grön omställning, medförande hundratals arbetstillfällen bara kopplat till de eventuella etableringarna. För dessa är behovet av elkraft är stort vilket vindkraften kan bidra till synergieffekter för etableringar. Närhet till hamn och järnväg är också av avgörande betydelse för etableringar.

Det innebär exempelvis nya elintensiva industrier etablerar sig på lediga industritomter för att ta del av den energiförsörjning som vindkraften skapar. Områden med tillräcklig elkapacitet för gröna omställningsindustrier (ex vätgasframställning) med närhet till hamn och järnväg är idag högattraktiva.

3.4.2.2 Hållbara transporter

Trafiksystemet är också en av flera komponenter som stöder och bidrar till utvecklingen av attraktiva städer och jämlika samhällen. Trafiken har stor inverkan på samhällsbyggandet genom att ge förutsättningar för lokalisering och annan fysisk planering.

För att uppnå ett långsiktigt hållbart samhälle behöver de fossilfria och resurseffektiva transportmedlen främjas.

I Söderhamns kommun finns fem allmänna hamnar varav tre ägs av kommunen. Den äldsta och minsta av dessa är Stugsunds hamn. Då vattendjupet är begränsat både i tillfartsleden och vid kaj så kommer denna hamn på några års sikt att avvecklas och istället ge utrymme för rekreation och friluftsliv m.m.

Hamnen i Långrör fungerar som oljehamn och där lossas mest flytande gods som pumpas från båtarna till lagringscisterner. Dock har det under senare år ökat även med andra typer av gods såsom pellets och flis m.m. Hamnen har stor potential för utveckling då det finns gott om lagringsytor och vattendjupet är acceptabelt. Det pågår även ett projekt i Trafikverkets regi där det utreds muddring av farleden till Långrör för att kunna ta in större och mer djupgående fartyg.

Hamnen i Orrskär är kommunens största och mest betydelsefulla. Där finns i dagsläget två kajer och en tredje kaj är under upphandling. I hamnen lastas främst sågade trävaror till hela världen men under senare år har även en hel del komponenter till vindkraftverk lossats för vidare transport efter väg till de inre delarna av landet.

Leveranserna av det gods från sågverken som skall lastas kommer både med lastbil och järnväg då det finns sticksår från Ostkustbanan till Orrskärshamnen.

4.0 Platsens attraktion och platsvarumärke

Syftet med ett platsvarumärkesarbete är att öka platsens attraktivitet för att mer framgångsrikt attrahera talang, investeringar, besökare samt stärka den lokala identiteten och stoltheten.

För att nå befolkningsmålet 28 000 välmående invånare år 2030 behöver det finnas ett strukturerat arbetet som syftar till att:

- Behålla befintliga invånare

- Behålla och utveckla befintliga företag
- Attrahera besökare
- Främja investeringar och etableringar till platsen
- Attrahera kompetens och talang för inflyttning

Detta har översiktligt redan på olika sätt slagits fast i tillväxtstrategin. Varumärket fungerar i vissa delar som en sammanhållande kraft och säkerställer en samlad kommunikation.

Bilden nedan illustrerar att varumärkesarbetet bör vara ett *centralt nav* för utvecklingen av Söderhamns attraktion och fortsatta tillväxt.

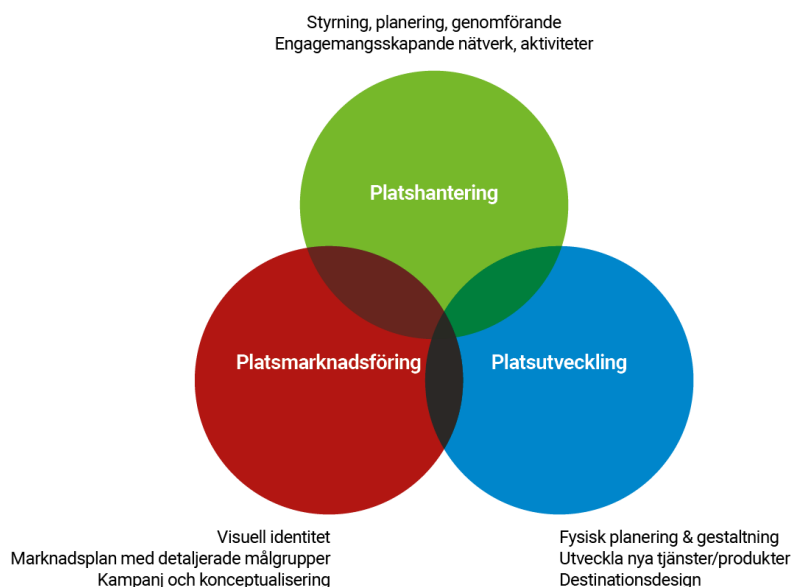


4.1 Varumärkesarbetets tre delar

Det är lätt att tro att varumärkesarbete är synonymt med platsmarknadsföring men varumärkesarbetet omfattar tre olika delar:

- **Platsutveckling**
Platsutveckling är när vi formar platser som är meningsfulla och som möter människors sociala och funktionella behov.
- **Platsmarknadsföring**
Platsmarknadsföringens syfte är ofta att få målgruppen att flytta till platsen, besöka platsen, etablera företag på platsen eller arrangera evenemang på platsen. En viktig del är också att arbeta med befintliga invånares bild av platsen för att öka den lokala stoltheten och öka framtidstron.
- **Platshantering**
Varumärkesarbete som strategiskt verktyg ser till att platsen tillför ett värde för mottagaren och jobbar med människors föreställningar och upplevelser av platsen, både lokalt och externt. För att uppnå detta krävs ledning och samordning för ett väl fungerande platsvarumärkesarbete – platshantering.

Att arbeta med platsutveckling, platsmarknadsföring och platshantering är parallella processer och de är i direkt relation med varandra. Modellen nedan sammanfattar de tre olika områdena i varumärkesarbetet.



5.0 Vägen framåt

Tillväxtstrategin pekar ut övergripande målsättningar, insatsområden, indikatorer och strategiska inriktningar för Söderhamns tillväxt.

Insatsområdena och strategiska inriktningar har beskrivits på ett övergripande och kortfattat sätt. Målsättningar, insatsområden och strategiska inriktningar kommer att brytas ner till konkreta aktiviteter i handlingsplaner kopplat till tillväxtstrategin men också i enskilda verksamheters verksamhetsplaner och liknande dokument.

Det operativa arbetet utifrån tillväxtstrategin präglas av ett processinriktat arbetssätt där alltså *inte* en enskild enhet planerar och genomför aktiviteter och utvecklingsåtgärder isolerat. För att säkerställa en hållbar framtid och främja tillväxt i Söderhamn, är det viktigt att engagera och samverka med det bredare civilsamhället, företag och andra aktörer. En framgångsfaktor är att naturliga arbetslag formas utifrån gemensamma processer, med kompetenser från olika enheter, verksamhetsområden, sektorer och externa aktörer för att uppnå tillväxtstrategins intentioner:

- **28 000 välmående invånare år 2030.**